

# タブレットやスマホを使った 動画撮影ワークショップ in 池田

- 撮影体験編 -

2015.12.19(土)



多摩美術大学卒業後、同大学院の油画研究領域を修了。  
広告制作会社にてWEBを中心とした広告プロモーションのWEBディレクターを担当。  
その後、情報科学芸術大学院大学[IAMAS]にて観光をテーマとした研究を発表後、  
現在フリーランスとして活動中。

# 本日の予定

集 合 公民館集合

---

移 動 <池田山ハイキングコース入り口へ移動>

---

説 明 前回のおさらい

---

体 験 1 • 風景を撮ってみる

---

体 験 2 • シーンを作って撮ってみる

---

体 験 3 • モチーフを決めて撮ってみる

---

移 動 <公民館へ移動>

---

解 散

## 体験1 風景を撮ってみる

カメラを動かして風景全体を撮ってみましょう！

POINT

- カメラがブレないようにする
- できるだけ平行に動かす



## 体験2 シーンを作って撮ってみる

モデルや被写体を使って撮りたいシーンを作ってみましょう！

例：人が門に入って行く様子を撮りたい場合

CHECK

- 門が綺麗に映るような構図に決める
- ゴミなど映像の邪魔になるようなものは退ける
- モデルの動き方などを考えて指示する



## 体験3 モチーフを決めて撮ってみる

モチーフとは 主題や題材のこと。撮影する際に中心となって撮るもののこと。

モチーフのテーマを決める！

POINT

モチーフが決まったら、モチーフの何を一番伝えたいかを決めましょう。

モチーフが「花」の場合、「花の色の綺麗さ」「花の形の面白さ」

「花の咲いている場所」など撮りたいコトを決めます。

モチーフを撮る構図を決める！

モチーフが決まったら、モチーフの何を一番伝えたいかを決めましょう。

例えば、モチーフが「花」の場合

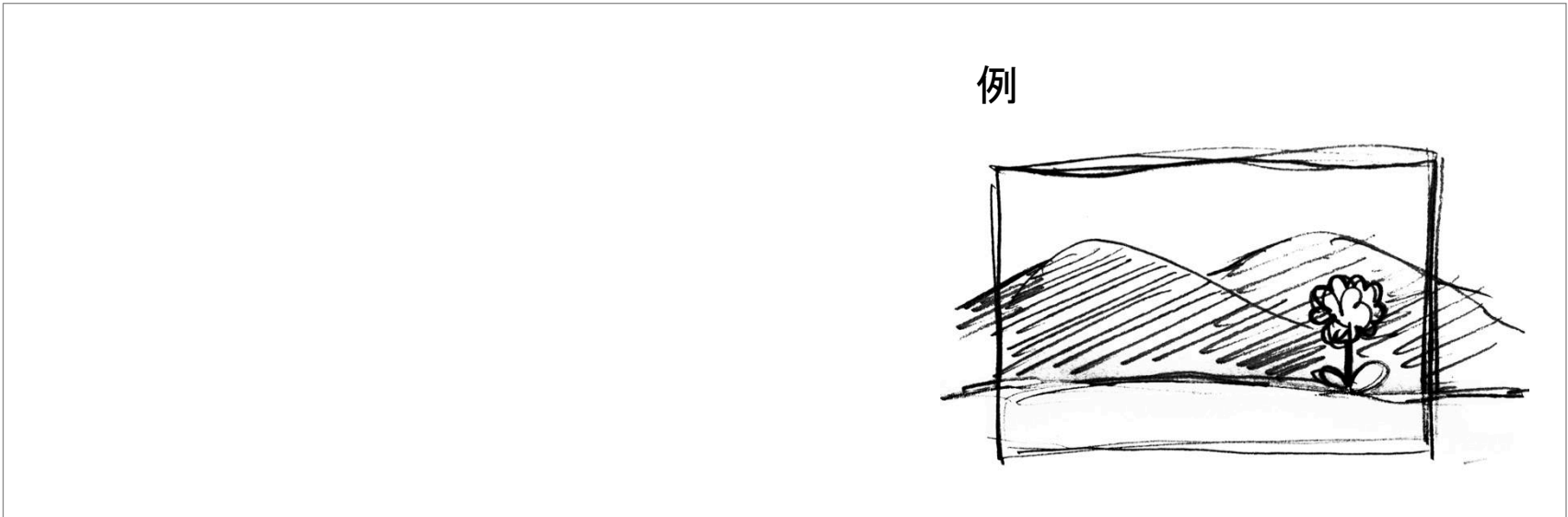
- **花の色の綺麗さ**→色の対比がわかるように花と他の色をしているものを一緒に撮る。
- **花の形の面白さ**→花の形がわかるように花を下から上までじっくり撮る。
- **花の咲いている場所**→花をアップで撮った後に花の咲いている場所全体を撮る。

# 「モチーフ」を書いてみましょう！

モチーフ

モチーフのテーマ

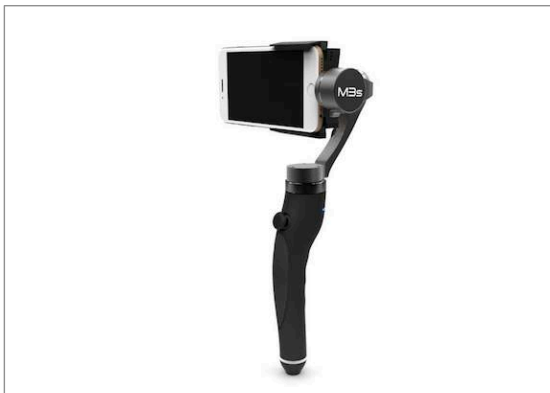
モチーフを撮る構図



# 撮影に便利な道具

## スタビライザー

歩きながらぶれない映像が撮れる



参考価格：6,000～50,000円

[http://www.gizmodo.jp/2015/06/iphone\\_swiftcam.html](http://www.gizmodo.jp/2015/06/iphone_swiftcam.html)

## アダプター

スマホを固定して撮影することが出来る



カメラの三脚につけるタイプ

参考価格：500～2,000円

<http://www.amazon.co.jp/dp/B00FE7QHBK>



ペットボトルにつけるタイプ

参考価格：500～1,000円

<http://capacamera.net/news/2013/01/dnp-5a7b.html>

# 撮影の参考になるwebサイト

カンタン動画入門

撮影部 | 撮影教室



<http://douga-tec.com/>

<http://eizo-bu.com/school/>

他にも「スマホ 動画 撮影方法」や「スマホ 撮影 コツ」などで検索すると参考になる記事が出てきます。

# 今後の予定

1/ 9(土) 第3回「撮り方講座」動画の撮影方法を紹介します。

時間：10:00～12:00

---

1/21(木) 第4回「編集講座」動画の編集方法を紹介します。

時間：19:30～21:00

---

2/ 6(土) 第5回「編集講座」動画の編集方法を紹介します。

時間：10:00～12:00

第4回と第5回では動画編集を行いますので、「vivavideo」というアプリを入れてきてください。

※入れ方がわからない方は入れ方を教えますので、IDとパスワードを持ってきてください。